Business Model Canvas

FLARE IIG | For Identity!

Juli 2019

Iteratie #4

Gele markering betreft eerste focus lancering!

Key Partners

- Sprekers met impact
- Trainers, Coaches, Counselors met bevlogenheid
- Ondernemers, Leiders en Professionals met een verhaal
- Thought leaders op het gebied van Identiteit, Leiderschap en Transformatie
- BEDDERx Vanenburg Group

Key Activities

- Congres/Event/Tasting
- Retraite
- Verdiepingscursus
- Werkmethode
- Leergang/Collegereeks
- Workshop/Masterclass
- Programma
- Coaching/Transformatie
- MBA Geestelijk Leiders

Key Resources

- Influencers
- Eventmanager
- Programmamanager
- MarCom, Webdesign
- Nieuwe technologie (VR/AI/AR)

Value Proposition

- Persoonlijke relatie met God
- Zingeving
- Morele horizon
- 'Eigen' identiteit naar Zijn beeld
- Van 'binnen' (ik) via God naar buiten (naaste, privé en werk) gericht
- Meer waarheid, meer vrijheid, meer liefde, meer leven
- Impact, concrete handvatten, honger naar vervolg

Customer Relationship

- Inspirator
- Gids
- Persoonlijke hulp
- Coach
- Community
- Co-creatie
- Zelfhulp

Channels

- Awareness: Congres / Tasting, (social) Media
- Aankoop: Website
- Levering: accommodatie / Incompany / Events / Programma's / Webinars / Podcasts / App
- After Sales: (Partner) offerings voor inspiratie / verdieping, coaching, transitie, implementatie
- Koepelorganisaties

Customer Segments

- † / ✗
- ♀ / ♂
- NL/Global
- Zingevingsvraagstuk
- 12-18 (10-ers)
- 18-35 (stud./J.V.)
- 35-65 (Volw.)
- 65+ (Ouderen)
- Bestuurders, Ondernemers, Directeuren, Managers, Professionals, Kerkelijk leiders
- Koepelorganisaties

Cost Structure

- Waardegestuurd
- Premium
- Gepersonaliseerd
- Materialen, Locatie, Faciliteiten, Catering, Sprekers, Facilitators

Revenue Streams

- Deelnemers bijdragen
- Donaties

Flare